

**INTERIM MANAGER (CEO/CMO) – DIRECTION INNOVATION & STRATEGIE
MISSION COURTE OU LONGUE DE CREATION OU REPRISE DE POSTE
TRANSITION / PIVOT / REDRESSEMENT / ACCELERATION / COACHING DE DIRIGEANTS
+ DE 1000 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES ADDITIONNEL CREE EN 20 ANS**

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2020-2021 : Hexamobile.fr, Chief Marketing Officer part-time

Résultat global : nouveau business model, nouvelle marque, stratégie digitale, CA x 2,5 en 8 mois

- Diagnostic stratégique, plan marketing à 3 ans, stratégie digitale, nouveau site web, campagne radio
- Recrutement et mise en place du service marketing : animation opérationnelle

2019 : Quitoque.fr, Chief Marketing Officer part-time

Résultat global : création de 3 activités BtoB et repositionnement de la marque

- Animation de l'équipe marketing de 15 personnes (UX, community management, marque, CRM, digital)
- Fonds de marque avec BVA et réécriture de la stratégie de communication

2013 – 2021 : Time To Planet, CEO, Innovation Responsable & ESS (www.timetoplanet.com)

Résultat global : 2500 consultants sensibilisés, 250 formés, 25 accompagnés et coachés

- Missions de conseil en innovation et stratégie : émergence, conceptualisation, business model
- Missions de digitalisation et e-commerce : création de places de marché, SEO, SMO, SEA
- Processus d'innovation collaborative et d'innovation frugale. Spécialiste de l'innovation de service
- Invention de la « MATRICE », méthode d'innovation participative avec les parties prenantes
- Clients : Le Rire Médecin, InVivo, Clarins, L'Oréal, Saint Gobain et une centaine de PME/start-ups

2009 – 2020 : Professeur part-time à HEC CRC/Exed et tuteur à l'incubateur HEC & SLP

- Conception et animation de modules de formation à l'innovation pour les dirigeants et coach de start-ups

2000 – 2021 : Time To Market, CEO, Conseil en Innovation (www.time-to-market.com)

Résultat global : + de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires

- Mise au point d'une méthode innovante : la MCA (Méthode de Conception Accélérée)
- Marketing virtuel et conception 3D, Design Thinking, animation créative, coaching, formations collectives
- 22 consultants et collaborateurs formés. Réseau de 20 consultants certifiés à la MCA.
- Clients: Danone, Urgo, Europcar, Seb, Panzani, PepsiCo, Bongrain, Antésite, Marguerite, Guilloteau

1997 - 1999 : Directeur Marketing International (C.A. de 100 M€ - 53 pays) chez REGILAIT

Résultat global : +2 points de part de marché volume (+3 points en valeur) en deux ans.

- Lancement et relancement de quatre produits : forte contribution au résultat net
- Nouvelle stratégie de communication et compétition d'agences en France en 97 et en Algérie en 98
- Six campagnes T.V. avec forte progression des ventes : 3 en France, 2 en Algérie et 1 au Liban
- Relations Publiques et boîte de collection pour le cinquantenaire : 1 M€ de retombées média

1995 - 1996 : Directeur Commercial France (C.A. de 100 M€) chez REGILAIT

Résultat global : +2% en tonnage sur un marché à -5% en 1996

- Conception de la politique commerciale : augmentation de la distribution et rentabilisation logistique
- En charge de toutes les enseignes (négociation, conseil, référencement de nouveaux produits)
- Revitalisation de la force de vente (audit, recommandations en outils et formations, mise en oeuvre)

1992 - 1994 : Chef de Produits Lenor (C.A. de 100 M€) chez PROCTER & GAMBLE

Résultat global : Gain de marge de 1M€ en 1994

- Lancement de 3 produits et création publicitaire : production de 4 films

1989 - 1992 : Vente chez PROCTER & GAMBLE sur la Direction Régionale de Lyon

Chef des Ventes en 1991 et 1992 (C.A. de 50 M€) :

- Encadrement de 6 Chefs de Secteur sur Lyon - Refonte du manuel de vente

1987- 1988 : Officier Relations Publiques de l'Aéronavale – MARINE NATIONALE

- Organisation des 75 ans de l'Aéronavale : show aérien, exposition de 400 appareils et 26 000 visiteurs

AUTRES ACTIVITES

Président de l'association Talents d'Achille (www.talentsdachille.com) – Créateur du fonds d'amorçage SUCSEED
Certifié coach d'entrepreneurs innovants au Babson College de Boston (Réseau de 900 coachs mondiaux)
Ecriture – Arts Graphiques (12 ans de Méthode Martenot) – Certifié PNL & Hypnose - Voile (Skipper) – Aviation (Pilote Privé avion et planeur) – Tennis (classé) – Ski – skipper professionnel